

S-Kreditpartner

# Neuer Rekord

Schon drei Milliarden Euro Neukundengeschäft.

Heinz-Günter Scheer und Jan Welsch, Geschäftsführer S-Kreditpartner

Als Spezialist für Auto- und Konsumentenkredite innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe wurde S-Kreditpartner (SKP) im Jahr 2011 gegründet. Heute ist das Unternehmen fester Verbundpartner von mehr als 300 Sparkassen; der Kundenkreditbestand beläuft sich auf mehr als 5,7 Milliarden Euro. Für das Jahr 2017 wurde mit den Kooperationspartnern zusammen schon Ende November die Marke von drei Milliarden Euro Neugeschäft mit Endkunden geknackt. Das sind 30 Prozent mehr als im Vorjahr.

Solche Steigerungen sind für alle Sparkassen möglich – auch für Häuser, die ohnehin über ein gut entwickeltes Eigengeschäft verfügen. Sie profitieren von Leistungsangeboten des S-Kreditpartners, weil sie als einzelne Sparkasse Vergleichbares häufig nicht in der gleichen Güte und

Effizienz darstellen können. Es ist daher nicht nur ökonomisch sinnvoll, sondern macht auch viel Freude, gemeinsam mit den Sparkassen den Ratenkreditmarkt zurückzugewinnen. Er wird auch künftig für die Sparkassen hoch attraktiv sein.

Die Konkurrenz um Kreditkunden wird allerdings immer intensiver: Wettbewerber aus der Kreditwirtschaft haben wie Fintechs den großen Kundenbestand der Sparkassen ganz besonders im Visier. Wir müssen daher mit steigender Geschwindigkeit Produkt- und Prozessinnovationen umsetzen, um nachhaltig bestehen zu können.

### Onlineprodukt mit beispielhaftem Erfolg

Zusammen mit Sparkassen haben wir im SKP-Lab zuletzt den „S-Kredit per Klick“ entwickelt – ein reinrassiges Onlineprodukt, das seit seinem Marktstart im März 2016 in einem



Treiben gemeinsam Digitalisierung und Onlineprodukte voran: die SKP-Geschäftsführer Heinz-Günter Scheer (links) und Jan Welsch.

Foto: SKP

umkämpften Markt beispielhafte Erfolge erzielt. Wettbewerbsangeboten ist der „S-Kredit per Klick“ durch das besonders einfache Antragsverfahren für Gehaltsgirokunden der Sparkassen überlegen. Das Neugeschäft erreichte zuletzt einen Jahreswert von etwa 300 Millionen Euro. Ohne den „S-Kredit per Klick“ liefe dieses Geschäft an den Sparkassen vorbei. Für eine SKP-Kooperation im Onlinegeschäft haben sich daher mittlerweile 290 Sparkassen entschieden.

Auch die SKP-Multikanalangebote S-Privatkredit und S-Autokredit können mittler-

weile mit dem gleichen vereinfachten Verfahren online abgeschlossen werden – neuerdings auch in der Internet-Filiale der Sparkasse und in der Sparkassen-App.

Erstmals können Kunden damit bei der Sparkasse per App Ratenkredite abschließen – ein Meilenstein. Das Angebot steht allen Sparkassen offen – unabhängig von ihrem bisherigen Kooperationsstatus mit dem SKP.

Das vereinfachte Verfahren wurde im Herbst 2017 auch für den S-Privatkredit und den S-Autokredit im stationären Geschäft für Gehaltsgirokun-

den der Sparkassen eingeführt. Kreditabschlüsse in den Filialen sind für die Mehrzahl der Kunden damit noch einfacher – ohne Auflagen und papierhafte Nachweise.

Als nächste Innovation wird in einem gemeinsamen Projekt die aktive Kundenansprache über alle Kanäle unter Nutzung aller verfügbaren Informationen weiter professionalisiert. Sparkassen sollen maßgeschneiderte Unterstützung erhalten, die ihr Geschäft weiter beflügeln. Vorgestellt werden die Angebote unter anderem bei den SKP-Regionalforen im März 2018.

## Millionen für die Region

Sparkassenverband Saar. Weiterhin auf hohem Niveau engagiert für Kunst, Kultur, Sport und Soziales.



Cornelia Hoffmann-Bethscheider, Präsidentin des Sparkassenverbands Saar, betont die Bedeutung der Institute im Saarland.

Foto: SV Saar

Mit mehr als sechs Millionen Euro hat die Sparkassen-Finanzgruppe in diesem Jahr im Saarland Projekte aus Kunst und Kultur, im Sport und für Soziales gefördert. Das Engagement reichte vom Schulprojekt über sportliche Großveranstaltungen bis hin zu Events mit nationaler Strahlkraft, teilt der Sparkassenverband Saar nach einem Pressegespräch mit. Zu nennen seien beispielhaft der Saarländische Mundartpreis, der Axel-Buchholz-Preis, die Schullaufmeisterschaften oder das Radrennen Trofeo Karlsberg.

Für das Jahr 2018 sei ein ähnlich großes Engagement geplant, kündigt der Verband an. Zugleich unterstrich seine Präsidentin Cornelia Hoffmann-Bethscheider die Verantwortung der Sparkassen-Finanzgruppe Saar für die Region: „Die Menschen im Saarland vertrauen darauf, dass

wir auch in Zukunft mit ihnen gesellschaftliche Projekte vorantreiben und unterstützen“, sagte sie. Dies werde in Zeiten knapperer öffentlicher Kassen und des Zurückziehens von Sponsoren noch wichtiger. Die Sparkassen-Finanzgruppe bleibe verlässlicher Partner, wenn es darum gehe, das Leben im Saarland mitzugestalten.

Neben dem großen gesellschaftlichen Engagement sieht sich die Sparkassen-Finanzgruppe Saar als bedeutenden Wirtschaftsfaktor für das Saarland. Rund 5000 Menschen seien bei den Sparkassen, der Saar-B, der LBS und den Saarland-Versicherungen beschäftigt, mehr als 280 davon in einer Ausbildung. Mit einer Investitionssumme von 30 Millionen Euro bleibe die Finanzgruppe Saar außerdem ein großer Auftraggeber für die saarländische Wirtschaft und ein wichtiger Steuerzahler.

Anzeige



### Nutzen Sie unser Know-how in Sachen Regulatorik

Kaum ein Unternehmen verfügt über so umfangreiches Know-how bezüglich der regulatorischen Anforderungen wie die SIZ: Vertrauen Sie auf die Erfahrung aus über 50 Auslagerungen sowie zahlreichen Beratungsprojekten in und außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe.

#### Beratung

Wir geben Ihnen eine klare Antwort – schnell, zuverlässig und präzise.

#### Unterstützung

Wir unterstützen Sie mit genau den Spezialisten, die Sie brauchen. Befristet oder unbefristet – ganz nach Ihrem Bedarf.

#### SIZ Compliance-Suite

Die SIZ Compliance-Suite optimiert Ihre Prozesse und führt Ihre Mitarbeiter zuverlässig zu einem prüfungssicheren Ergebnis.

#### Outsourcing

Unsere Experten übernehmen alle gesetzlich und aufsichtsrechtlich geforderten Aufgaben. Und Ihre Mitarbeiter haben Zeit für das Kerngeschäft.



SIZ GmbH  
Simrockstraße 4  
53113 Bonn  
www.siz.de  
info@siz.de

