



KOMMUNIKATION | SKPLab

Diskussionen und DJs zur Feier des Tages

Mit namhaften Diskussionsgästen und zwei DJ-Legenden bot das SKP-Lab in Berlin zwölf Stunden lang Livestreaming – so feierte der Innovationsstandort des S-Kreditpartners in Berlin sein einjähriges Bestehen.

Das Verbundunternehmen S-Kreditpartner lud am 20. Mai zu Interview-Livestreams mit Persönlichkeiten der Finanz-, Digital- und Wirtschaftsbranche. Anlass war das einjährige Bestehen des SKPLabs, Innovationslabor des S-Kreditpartners.

Das Lab sei weiterhin ein Treffpunkt für Innovationen und Austausch, sagte Jan Welsch, Geschäftsführer des Berliner Verbundunternehmens. Branchenexperten kamen per Videokonferenz zu Wort und tauschten sich zu aktuellen Themen aus. Alle Interviews des Livestreams unter **SKP.LIVE**.



© SKPLab

SKP-Geschäftsführer Jan Welsch beim Kuchenanschneiden.

Coronakrise – Katalysator für die Digitalisierung

In den Diskussionen ging es um die Folgen der Coronakrise. Christoph M. Schmidt, Präsident des RWI-Leibniz-Instituts für Wirtschaftsforschung, sagte im Gespräch mit Jan Welsch, wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und gutes Leben gingen Hand in Hand.

Auf die verlorene Wirtschaftsleistung von heute dürfe nicht leichtfertig verzichtet werden, da sie immer auch andere existenzielle Lebensbereiche beeinflusse. Deutschland stehe in der Verantwortung, eine effektive, effiziente und sozial ausgewogene Zukunft mitzugestalten. CDU-Politikerin Dianna Kinnert legte den Fokus auf die gesellschaftliche Auswirkungen der Krise und plädierte für ein Einsamkeitsministerium nach britischem Vorbild. Einsamkeit sei ein politisches Strukturthema und verlange eine andere Offenheit. Gerade in Zeiten des Social Distancing werde das deutlicher denn je.



© SKPLab

Harte Worte von Sascha Lobo: Der Unternehmer und Autor kritisierte eine „unfassbar schlechte digitale Infrastruktur“ im Land.

Autor und Internet-Unternehmer Sascha Lobo sagte, er sehe durch die Krise bestätigt, dass die „unfassbar schlechte digitale Infrastruktur“ nur eine Prioritätenfrage sei. Corona zeige, wie schnell die Regierung sein könne, wenn sie nur möchte. Einig waren sich die Gäste darin, dass die Coronakrise ein Katalysator für die Digitalisierung sei.



© SKPLab

Mit Christian Achilles (rechts), Leiter Kommunikation und Medien beim Deutschen Sparkassen- und Giroverband und Co-Leiter Newsroom der Sparkassen-Finanzgruppe, diskutierte SKP-Sprecher Lars M. Heitmüller über neue Formen der Zusammenarbeit.

Innovationskultur beginnt bei den eigenen Mitarbeitern

Zudem ging es um Innovationskultur in der Sparkassen-Finanzgruppe. Gemeinsam mit Marie-Luise Sessler (Frankfurter Sparkasse), Tim Beckmann (DSV), Daniel Draenkow (DSGV) und Robin Nehring (Stadtsparkasse Düsseldorf) beleuchtete SKP-Sprecher Lars M. Heitmüller das Themengebiet New Work. DSGV-Experte Draenkow sagte, man müsse neue Trends gemeinsam voranbringen und Innovationsinitiativen aus den 377 Sparkassenhäusern zusammenbringen und testen.



© SKPLab

DJ-Legende Westbam sorgte trotz Corona-Einschränkungen für gute Stimmung. Sessler erläuterte, wenn man die eigenen Mitarbeiter begeistere, trage das Innovationen von ganz allein in die Außenwelt und treibe den Kulturwandel an. Man müsse die Menschen mit eigenen Innovationen zum Staunen bringen.

Als Idee entstand in der knapp 40-minütigen Diskussion ein Innovatoren-Barcamp, das alle Innovationsmanager der Sparkassen Finanzgruppe zusammenbringt, um gute Ansätze zu entwickeln und umzusetzen.



© SKPlab

SKP-Sprecher Lars M. Heitmüller im Gespräch mit der Politikerin, Unternehmerin und Publizistin Diana Kinnert.

Geburtstags-Rave mit Mijk van Dijk und Westbam

Zum Abschluss des Livestreaming-Marathons sorgten die DJ-Legenden Mijk van Dijk und Westbam mit ihrem Geburtstags-Rave für gute Laune.

Im SKPlab entwickelt der S-Kreditpartner in engem Austausch mit den Sparkassen innovative Ideen, denkt Prozesse neu und erprobt in hohem Tempo erfolgversprechende Lösungen.

Im Vordergrund steht der intensive Austausch digital und persönlich. Neben Workshops finden regelmäßig Vernetzungsveranstaltungen wie „Biernach4“ mit relevanten Unternehmen und Entscheidern statt.

www.skplab.de

Alle Interviews und Beiträge auf <http://SKP.LIVE>

3. Juni 2020