

Pressemitteilung

27. März 2018

Neue Kreditkultur in Deutschland: großer Bedarf und große Unsicherheit

Eine neue Umfrage zeigt: Die Mehrheit der Verbraucher findet Kredite sinnvoll. Doch ihre Unsicherheit ist groß, welchen Informationen sie vertrauen können.

Berlin, 27. März 2018 – Deutschland nutzt und befürwortet Kredite: Mehr als jeder Zweite (59 Prozent) hat schon einmal etwas auf Raten gekauft oder einen Kredit beansprucht. 84 Prozent sagen, dass nichts gegen einen Kredit spricht, wenn man ihn zurückzahlen kann. Gerade in der Niedrigzinsphase sind Kredite attraktiv. Doch viele (74 Prozent) sehen die Gefahr, sich dauerhaft zu verschulden. 90 Prozent vermuten im Kleingedruckten Risiken, die sie übersehen könnten. 67 Prozent sagen, dass sie bei Krediten auf die Beratung durch eine Expertin oder einen Experten angewiesen sind. Das sind die Ergebnisse einer repräsentativen Befragung, die das Institut Kantar TNS, ehemals Infratest, im Auftrag von S-Kreditpartner durchgeführt hat.

„Deutschland hat eine neue Kreditkultur: selbstbewusst, verantwortungsvoll und persönlich“, sagt Heinz-Günter Scheer, Geschäftsführer von S-Kreditpartner. „Selbstbewusst, weil Menschen Kredite in Anspruch nehmen, wenn sie sie brauchen. Verantwortungsbewusst, weil sie nicht dauerhaft Schulden riskieren und sich beraten lassen. Und persönlich, weil trotz zunehmender Digitalisierung die Mehrheit das Gespräch mit ihrem Bank- oder Sparkassenberater sucht.“

Für 65 Prozent der Befragten ist das Beratungsgespräch die wichtigste Informationsquelle. Auch bei Verständlichkeit und Vertrauenswürdigkeit landet das Gespräch mit der Bank oder Sparkasse auf Platz 1. Nur knapp 20 Prozent finden die Informationen von Anbietern im Internet wichtig, nur zehn Prozent verständlich und sechs Prozent vertrauenswürdig. Jeder Zweite (55 Prozent) gibt an, Informationen für einen Kredit selbständig recherchieren und erfassen zu können. Die Unsicherheit, Risiken im Kleingedruckten zu übersehen, zieht sich allerdings durch alle Bevölkerungsgruppen und ist bei Personen mit

Seite 2 von 2

Hauptschulabschluss mit rund 90 Prozent genauso präsent wie bei Personen mit Studium.

Unsicherheit bei Krediten ist auch das Thema einer neuen Kampagne, die die Sparkassen-Finanzgruppe im April 2018 startet. Unter dem Motto „Ja! Nein! Doch!“ thematisiert sie die Unentschlossenheit, die für viele Verbraucher mit einer Kreditaufnahme einhergeht. Die Sparkassen bieten zusammen mit S-Kreditpartner die Produkte S-Privatkredit, S-Autokredit und eine Kreditoptimierung an, mit der sich laufende Finanzierung bündeln lassen. „Gerade bei Krediten ist Verantwortung und Vertrauen entscheidend“, sagt Lars M. Heitmüller, Leiter Marketing und Kommunikation bei S-Kreditpartner. „Die Kampagne zeigt, dass Unsicherheiten normal sind und Sparkassen helfen, wenn es um Kredite geht. Sie stehen seit über 200 Jahren für Verantwortung und Vertrauen. Und wir garantieren als Kreditexpertin im Sparkassenverbund die Produkte und Prozesse, damit Kunden ihr Leben noch freier gestalten können – und zwar mit Sicherheit.“

Über S-Kreditpartner

S-Kreditpartner GmbH ist Mitglied der Sparkassen-Finanzgruppe und auf Auto- und Konsumentenkredite spezialisiert. Gemeinsam mit Sparkassen und Autohändlern bietet sie die Produkte S-Privatkredit, S-Autokredit und eine Kreditoptimierung an. Über 300 Sparkassen und 700 Fahrzeughändlern kooperieren bereits mit S-Kreditpartner. Gegründet wurde die GmbH im Jahr 2011 als Tochterunternehmen der Landesbank Berlin und der Deutschen Leasing mit Sitz in Berlin.

www.s-kreditpartner.de

Pressekontakt

Lars M. Heitmüller

Leiter Marketing und Kommunikation Telefon: 030/620 080 650

S-Kreditpartner GmbH Mobil: 0163/564 46 36

Prinzregentenstraße 25

10715 Berlin

lars.heimmueller@s-kreditpartner.de

www.s-kreditpartner.de